

Pensée Relationnelle et bien commun : un cadre pratique pour bâtir une société relationnelle

Dr Michael Schluter

Introduction

La force mais aussi la faiblesse de la notion de « bien commun » vient du fait que – en termes imagées - toutes sortes d'oiseaux peuvent nicher dans ses branches. Il peut servir à plaider en faveur d'un plus grand contrôle et régulation publique de l'économie « pour le Bien Commun », comme aussi – et à l'inverse - pour favoriser une plus grande responsabilité aux familles et aux communautés locales, pour renforcer les relations de base, pour réduire les niveaux d'imposition, toujours « pour le Bien Commun ».

La doctrine sociale de l'Église (DSE) définit le bien commun à l'aide de références la notion de relation. Par exemple,

« [L]e bien commun [est] un bien appartenant à tous les hommes et à tout l'homme. La personne ne peut pas trouver sa propre réalisation uniquement en elle-même, c'est-à-dire indépendamment de son être « avec » et « pour » les autres. »¹

« Parce que nous sommes interdépendants, le bien commun ressemble plus au produit d'une multiplication où, si n'importe quel nombre est égal à zéro, le résultat est toujours zéro. Si quelqu'un est laissé de côté et privé de l'essentiel, alors le bien commun a été trahi. »²

Le mouvement de Relational Thinking (Pensée Relationnelle) définit le bien commun plutôt en termes plus spécifiquement relationnels que sociaux. Il ne s'agit pas principalement de relations entre citoyens, ce qui pourrait être mesuré, par exemple, par les taux de participation aux votations, de criminalité ou de participation à des associations bénévoles. L'accent est mis plutôt sur la qualité des relations entre les parties prenantes spécifiques au sein d'organisations, entre les individus au sein de familles et communautés ainsi que sur la façon dont la qualité de ces relations est mesurée³. Bien qu'il y ait un recoupement considérable avec la notion de bien commun, l'accent mis sur les relations permet d'être plus précis dans les recommandations et rend également possible une plus grande clarté dans l'identification de la raison pour laquelle le sens du bien commun pourrait bien nous échapper.

Le Contexte de la Pensée Relationnelle

¹ – 'Compendium de la Doctrine Sociale de l'Église' 165.

² traduit de l'anglais, par le traducteur - Conférence des Evêques d'Angleterre et du Pays de Galles; Choosing the Common Good, 2010, p.8 ; www.cbcew.org.uk/.../file/choosing-the-common-good-2010.pdf

³ Cf relational-analytics.com

Une approche qui s'appuie sur cette orientation relationnelle a été développée au Royaume-Uni sous le nom de « Pensée Relationnelle » (Relational Thinking). Elle est née de la branche protestante de l'église globale, qui met l'accent sur la révélation biblique : comme on peut s'y attendre, son articulation correspond et recoupe la doctrine sociale de l'Eglise. L'accent est mis sur la loi biblique telle qu'elle est exprimée principalement, mais pas exclusivement, dans le Pentateuque de l'Ancien Testament⁴, interprétée à la lumière du Nouveau Testament. La loi biblique est considérée comme la révélation d'un Dieu Relationnel sur la manière de développer et maintenir une société relationnelle, compte tenu de la nature pécheresse de l'homme⁵. La loi biblique fournit un fil à plomb pour l'évaluation de toutes les institutions sociales, y compris celles de la vie économique.

La Pensée Relationnelle commence avec la prémisse que le Christianisme est, de façon unique, une 'religion relationnelle' qui se focalise sur les relations d'un bout à l'autre de l'enseignement de la Bible. Cela est clair dans la manière dont elle conçoit Dieu en tant que Trinité, dans l'alliance de Dieu avec Israël, dans l'incarnation en tant que « Dieu avec nous », dans la vie et les enseignements de Jésus, dans la Croix et la résurrection, dans la vie de l'Eglise et sa compréhension de la 'vie éternelle.'⁶ Même la manière dont le Christ conçoit la pauvreté il y a plus de relationnel que de financier.

Par exemple, on nous dit dans Luc 4:18 que Jésus comprend sa vocation comme étant « d'annoncer la bonne nouvelle aux pauvres », et pourtant on le retrouve à plusieurs reprises passant du temps avec des collecteurs d'impôts qui n'étaient pas eux-mêmes financièrement pauvres, ainsi que, alors qu'il se rapprochait de la Croix, prenant le temps de s'arrêter chez Zachée, plutôt que chez quelqu'un d'autre. Bien que Zachée fût, financièrement, extrêmement riche, il était pauvre du point de vue relationnel. De façon suprême, la croix au cœur-même de la foi chrétienne n'est pas un événement politique, militaire ou financier ; c'est une crise relationnelle à travers laquelle la relation entre Dieu et l'humanité est rétablie et les fondations sont posées pour la réconciliation future des nations, des groupes ethniques et des personnes.⁷ C'est la seule base sur laquelle tout être humain dont les relations humaines ont échoué peut approcher un Dieu Saint.

L'enseignement biblique définit ce que constitue des relations bonnes ou justes (c'est-à-dire ce que constitue la « justice »). Cela s'applique non seulement au sein des familles (époux/épouse, parent/enfant) mais aussi dans les relations de la vie publique comme créancier/débiteur, roi/citoyen ainsi que délinquant/victime. Afin de distinguer une pensée relationnelle, purement descriptive, de la Pensée Relationnelle à laquelle il est fait référence ici, comme ayant un élément normatif et basée sur les valeurs relationnelles de la tradition judéo-chrétienne, cette dernière écrite en majuscules.

⁴ La Loi trouve aussi une expression dans la littérature de la Sagesse, des Prophètes et des Psaumes dans l'Ancien Testament.

⁵ Cf Matthieu 19 : 8

⁶ Cf Jean 17 : 2-3, par exemple.

⁷ Cf p.ex. Ephésiens 2 : 14-18.

Parmi les religions du monde, seul le Christianisme est une religion relationnelle. Les chrétiens peuvent prétendre « connaître Dieu » avec une intimité qui ne serait pas appropriée pour les musulmans, bien qu'au niveau humain, les musulmans ont souvent un fort sentiment de communauté centré sur la mosquée. Le but ultime du bouddhisme et de l'hindouisme est l'absorption de l'individu dans le Nirvana où les rapports humains cessent d'exister car tout est fondu dans un grand néant. La compassion et l'abnégation, selon le système de Karma, ont une grande importance, mais sont considérées en même temps comme un moyen pour atteindre le Nirvana, plutôt qu'une fin en soi. Comme dans le cadre de ces religions orientales les relations n'ont pas d'accomplissement unique au sens ultime, il y a moins de motivation pour investir du temps et des ressources dans leur développement.

Pour la Pensée Relationnelle, le thème de la primauté des relations, inspiré par la foi chrétienne, a été retenu comme l'objectif tant pour l'économie privée que pour les services publics. Cela a été élaboré au cours des 30 dernières années aussi bien au niveau de politique qu'à celui d'initiatives concrètes qui ont souvent eu un fort écho chez les croyants d'autres religions comme chez les chrétiens.

Pensée Relationnelle et vie publique

La Pensée Relationnelle peut être comparée à une lentille, une perspective qui permet de voir les choses différemment.⁸ Par exemple, un four à micro-ondes peut être vu du point de vue financier en termes de son coût à l'achat ou à l'exploitation. Mais il peut aussi être vu du point de vue de l'environnement en termes d'émissions de carbone par rapport à d'autres moyens de cuisson des aliments. On peut encore le voir d'un point de vue individualiste en termes d'utilité pour son propriétaire. Il y a aussi une perspective relationnelle qui soulève la question de l'impact des micro-ondes sur les relations au sein du ménage. Y-a-t-il un lien, par exemple, entre l'introduction du four à micro-ondes et le déclin continu du repas pris en commun, où assis autour d'une table on mange ensemble pour se parler?

En termes de politique publique, le premier défi est de placer le bien commun dans un cadre philosophique plus large qui fait appel non seulement aux chrétiens mais aussi à ceux d'autres confessions et aux non-croyants. Ceci est l'objectif déclaré de ce que la Conférence des Evêques Catholiques d'Angleterre et du Pays de Galles cherche à atteindre par le biais de l'enseignement social catholique. Ils veulent des idées qui sont basées sur des principes chrétiens fermes mais qui seraient tout aussi susceptibles d'en appeler aux non-croyants. Ils sont soucieux de ne pas imposer le catholicisme sur les autres ; en effet, leurs principes-mêmes s'opposent à une telle approche.⁹ La Pensée Relationnelle est confrontée au même

⁸ Cf. Schluter, Michael; *The Relational Lens : Understanding, managing and measuring stakeholder relationships*; Cambridge University Press, Cambridge, 2016.

⁹ « Il existe un ensemble d'idées qui tente de répondre à ces questions. Elles reposent sur des principes chrétiens fermes mais sont tout aussi susceptibles d'intéresser les non-croyants. Elles viennent de l'Eglise

défi. Elle est basée sur les valeurs relationnelles de la tradition judéo-chrétienne, mais est ouverte aux personnes de toutes confessions et aux non-croyants. Elle vise à fournir un langage et des catégories pour examiner les objectifs des organisations en termes de relations ainsi qu'une méthodologie pour mesurer les résultats relationnels, sans pour autant faire référence explicite à leur fondation chrétienne. Les organisations où ces méthodes ont été appliquées incluent des entreprises, des cabinets d'avocats, des écoles, des organisations de soins, des prisons, des maisons pour personnes âgées et des ONG. Peu d'entre ces organisations ont quelques attaches chrétiennes ou juives.

Un agenda relationnel pour la vie publique

Ceux qui s'intéressent à la Pensée Relationnelle ont pris conscience de la nécessité d'identifier les forces qui portent et promeuvent l'individualisme et le matérialisme. Celles-ci anéantissent trop facilement les efforts des personnes de bonne volonté de mettre en place des structures et des organisations dans le but de construire le bien commun. Ce qui suit est une liste de dix « institutions » (au sens large) qui se réfèrent au processus public de prise de décision¹⁰. Ces institutions ont été identifiées comme dommageables, de façon explicite ou indirecte les relations entre générations, au sein des familles et des communautés, au sein et entre les organisations ainsi que dans les sociétés en général¹¹ :

- I. Dette (nationale, d'entreprise, de ménage et personnelle).
- II. Individualisation des transactions financières, par exemple épargne, investissement, emprunt, assurance retraite, fiscalité, décisions du consommateur etc..
- III. Marchés de capitaux qui détruisent presque entièrement le contact entre les fournisseurs et les utilisateurs des fonds à investir.
- IV. Mobilité des capitaux, ce qui conduit à la mobilité du travail, qui entraîne à son tour l'éclatement des familles élargies et des communautés, dont le résultat est souvent la solitude, l'absence de soutien et l'isolement des personnes âgées.

Catholique Romaine, c'est pourquoi nous les appelons « enseignement social catholique ». Mais il ne s'agit pas d'imposer le catholicisme sur autrui. En effet, ces mêmes principes interdisent une telle approche ». (The Common Good and the Catholic Church's social teaching: a Statement by the Catholic Bishops' Conference of England and Wales 1996, page 4). Traduit par le traducteur

¹⁰ Cf. Douglas North, 'Needed: A Theory of Change', in Gerald Meier and Joseph Stiglitz eds, *Frontiers of Development Economics*, NY, 2000.

¹¹ Pour explorer cette liste de problèmes plus en détail, veuillez consulter une ou plusieurs des publications suivantes : Michael Schluter & John Ashcroft eds, *Jubilee Manifesto*, IVP, 2005; Paul Mills & Michael Schluter, *After Capitalism: Rethinking Economic Relationships*, Jubilee Centre, 2012; Jonathan Rushworth & Michael Schluter, *Transforming Capitalism From Within*, Relational Research, 2011; Robert Loe ed, *The Relational Teacher*, published by Relational Schools, 2015; Michael Schluter and David Lee, *The R Factor*, Hodder & Stoughton, 1993; Michael Schluter & David Lee, *The Relational Manager*, Lion Hudson, 2009; Nicola Baker ed, *Building a Relational Society: New Priorities for Public Policy*, Ashgate, 1996; Jonathan Burnside & Nicola Baker eds, *Relational Justice*, Waterside Press, 1994.

- V. Entreprises obnubilées par la valeur pour l'actionnaire qui tiennent peu ou pas compte du rôle des autres parties prenantes et diminuent ainsi le sens de solidarité entre investisseurs, employés, fournisseurs, clients, organismes de réglementation et autres parties intéressés.
- VI. Écoles qui se focalisent sur le développement personnel (individuel) des élèves en ligne avec leurs objectifs, leurs programmes et méthodes d'évaluation des élèves au lieu de se concentrer sur le développement et l'évaluation des compétences relationnelles de ces mêmes élèves.
- VII. Perte de sens pour les familles – foyers devenant trop souvent des « centres polyvalents de loisirs », leurs responsabilités et rôles traditionnels ayant été pris en charge par l'État ou par des institutions financières.
- VIII. Traiter les lieux d'habitation comme un « actif comme un autre atout », sans reconnaître leur importance pour l'enracinement et la pérennité à long terme des relations au sein des familles élargies et dans les communautés.
- IX. Droits de l'homme utilisés pour promouvoir l'individualisme et comme une excuse pour l'égoïsme, parce que peu d'attention est accordée à l'impact de l'exercice de ces droits sur les tiers.¹²
- X. « Développement », défini en termes de croissance du PIB, ou même en termes de bien-être individuel, plutôt qu'en tant qu'harmonie sociale qui, dans l'enseignement biblique, est appelé par le mot hébreu « shalom ».¹³

Les avocats du bien commun, dans le désir de construire un large consensus social, oublient peut-être de procéder à une critique suffisamment rigoureuse de la façon dont l'économie et les services publics fonctionnent et donc ne parviennent peut-être pas à identifier avec suffisamment de précision les facteurs qui sapent le bien commun.

Il est important de pouvoir mesurer les relations. On ne peut gérer ce que l'on ne peut pas mesurer. De plus, on est moins susceptible d'investir des ressources pour améliorer les relations s'il n'est pas possible d'évaluer l'utilisation faite de ces ressources. Dans un livre qui va être publié prochainement chez Cambridge University Press¹⁴, l'équipe de la fondation 'Relational Research and Relationship Foundation' a mis au point un cadre pour méthodologique pour mesurer les relations avec les parties prenantes qui a été largement utilisé par les entreprises et les écoles. Selon cette grille de lecture méthodologique, toute relation, qu'elle soit personnelle ou organisationnelle, se déploie dans cinq dimensions différentes. Il s'agit des dimensions : de la communication, dans le temps, de l'information, du pouvoir et de la finalité. L'indicateur synthétique qui mesure détermine la force des

¹² Ainsi, plutôt que d'utiliser le terme "droits de l'homme", nous préférons nous référer aux « droits relationnels » qui prennent en compte de façon explicite l'impact sur les parties tierces d'une personne exerçant ses droits.

¹³ Cf. Jérémie 29 :7 ; Isaïe 59 :8.

¹⁴ Ashcroft, Childs, Myers and Schluter, *The Relational Lens: ibid.*

relations, les décrit en termes de « distance relationnelle » ou, au contraire, de « proximité relationnelle ».

Dans ce modèle, les principaux « moteurs » de la proximité relationnelle sont : le caractère direct de la communication, la continuité de la relation au court du temps, le caractère multidimensionnel de l'information réciproque disponible pour les deux parties, la parité en termes de pouvoir, c'est-à-dire la prise de conscience mutuelle de valeur et la participation aux décisions, ainsi qu'un partage équitable du risque et de la récompense, et le fait de la finalité commune, c'est-à-dire les objectifs et les valeurs /partagés. On peut montrer que chacun de ces « moteurs » a des racines bibliques¹⁵ tout comme le concept global de « distance relationnelle ».

De ce fait, la politique de gouvernement, les décisions d'entreprises ainsi que le style de vie personnel doivent tous tendre vers l'idéal d'une plus grande (mais toujours appropriée) proximité relationnelle et donc minimiser la distance relationnelle superflue. Dans les sociétés occidentales, ceci implique la nécessaire réévaluation d'un grand nombre de nos institutions qui en sont arrivées à être définies en termes individualistes. Par exemple, les écoles sont maintenant concentrées sur la réussite personnelle de l'enfant individuel ; le message pour l'enfant tient trop souvent à dire que l'école est pour ton bénéfice personnel et tes perspectives de carrière plutôt que de porter sur ta capacité de contribuer à ta famille et à la communauté au sens large. Les prisons ont pour but la réhabilitation du délinquant individuel, ou la punition, plutôt que sur la réparation de la relation entre le délinquant et sa communauté ou, si possible, de la relation entre le délinquant et sa victime - ce que nous appelons Justice Relationnelle (Relational Justice) qui est similaire à la Justice Réparatrice (Restorative Justice)¹⁶.

Dans le monde des affaires, particulièrement au Royaume-Uni et aux États-Unis, la gestion des entreprises est concentrée sur la maximisation de la valeur pour les actionnaires et les top-managers plutôt que de prendre en compte l'intérêt à long terme des autres parties prenantes comme les fournisseurs, les clients et les collaborateurs. Or, il a été démontré que la qualité des relations avec les parties prenantes est la clé d'une meilleure compétitivité, productivité et rentabilité.¹⁷ Les écoles relationnelles mènent à des meilleurs résultats d'apprentissage, moins de harcèlement et une plus grande capacité relationnelle.¹⁸

Un tel paysage institutionnel alternatif est susceptible de mener au bien commun, parce qu'il met l'accent sur la minimisation de la distance relationnelle au sein des différentes sphères de la vie publique, et sur l'augmentation de la proximité relationnelle. De cette approche découlent de nouveaux objectifs pour les services publics (éducation, services de santé et justice pénale), une raison d'être nouvelle pour le monde des affaires et la finance,

¹⁵ Guy Brandon, article non publié, Jubilee Centre Cambridge, 2016 (www.jubilee-centre.org/)

¹⁶ Cf. eds Nicola Baker and Jonathan Burnside, *Relational Justice*, Waterside Press, 1994.

¹⁷ Cf. *Tomorrow's Company: The Role of Business in a Changing World*, Tomorrow's Company, London, 1995.

¹⁸ C Robert Loe, *The Relational Teacher*, published by Relational Schools, Cambridge, 2015.f.

ainsi qu'une mobilisation accrue des familles (familles élargies) pour devenir autonomes en tant que pourvoyeurs de bien-être pour leurs membres afin qu'ils aient moins besoin du soutien de l'État. Cet agenda favorisera également des financements en fonds propres par rapport au crédit et à la dette, encouragera l'investissement local et réduira le rôle des marchés de capitaux ; il encouragera des formes inclusives d'entreprise basées sur une mesure de performance tenant compte des relations des parties prenantes, comme proposé par le Conseil International Integrated Reporting Council.¹⁹

Afin de fournir une vue plus claire de ce qui est impliqué dans l'adoption de la Pensée Relationnelle, nous explorerons maintenant brièvement deux études de cas d'« Approche Relationnelle » - dans des entreprises et des écoles - énoncées dans les paragraphes ci-après.

Ccas 1 : L'Entreprise Relationnelle en Afrique du Sud

Lorsque Nelson Mandela commençait les négociations avec le gouvernement blanc en Afrique du Sud pour le transfert du pouvoir politique, il téléphona à un juge de la Cour Suprême, Mervyn King, et demanda comment le pouvoir économique pourrait également être transféré. Cela initia une série de révisions dans le code de gouvernance d'entreprise élaboré par l'Institut des Administrateurs d'Afrique du Sud. Ces versions successives ont été appelées à juste titre King I, II et III, ayant été préparés sous la présidence de Mervyn King. En 2009, King III proposa que les entreprises doivent rendre compte de leurs relations avec les parties prenantes. Il s'agissait d'un aspect central qui devait préparer le passage d'un modèle de gouvernance axé sur les actionnaires à un modèle inclusif, axé sur les parties prenantes.

Comme mentionné ci-dessus, au Royaume-Uni, la fondation Relational Research and Relationship Foundation avait développé le « Relational Proximity Framework » et l'avait utilisé pour mesurer la qualité des relations avec parties prenantes dans une grande variété d'organisations des secteurs public et privé. Ce modèle a été utilisé en 2011/12 par une entreprise locale en mains africaines (Stakeholder Relationship Assessments), pour mesurer la qualité des relations avec les parties prenantes dans un certain nombre d'entreprises sud-africaines significatives.

Dans cette étude des relations entre parties prenantes dans les grandes entreprises réalisée à l'aide du « Relational Proximity Framework » mentionnés plus haut, les relations de 50 parties prenantes différentes ont été analysées – 10 pour chacune des 5 entreprises. Vu que le même cadre sous-jacent ainsi que le même questionnaire ont été utilisés pour toutes les différentes parties prenantes, il était possible de comparer directement les résultats entre les différentes catégories de parties prenantes en préparant une synthèse sous forme d'un « bilan relationnel ». Auparavant, ce genre de comparaison entre différentes catégories de

¹⁹ Cf. integratedreporting.org

parties prenantes n'avait pas été possible car les sondages d'attitudes des employés et ceux de satisfaction des clients, par exemple, utilisaient des méthodologies différentes.

Grâce à l'approche par la proximité relationnelle, nous avons trouvé qu'il était désormais possible pour un conseil d'administration d'obtenir une vision complète des relations internes et externes et de cette manière d'identifier les zones de force aussi bien que de faiblesse. Cela est essentiel pour réduire les sources de risque relationnel pour une entreprise, pour identifier les espaces sur lesquels la direction devrait concentrer son attention et pour savoir si un potentiel existe dans les relations peu performantes. Pour tous ceux qui voient dans l'harmonie sociale une valeur en soi, et pas simplement un moyen d'arriver à des profits plus élevés, les résultats de cette analyse des parties prenantes fournissent également des indications importants pour le progrès de l'entreprise.

Étude de cas 2 : Le projet des écoles relationnelles (UK)

Sur le plan international, les écoles sont classées selon la méthode PISA (Programme for International Student Assessment), qui évalue les compétences en mathématiques, sciences et langues au niveau des écoles et des individus. Au Royaume-Uni, cela est compatible avec les objectifs déclarés de l'éducation qui font référence à « l'épanouissement de l'enfant » et « la croissance de l'économie ».

Il est possible que aussi bien PISA que la politique britannique en matière fassent l'impasse sur un aspect. En effet, la compétence et le savoir-faire relationnels sont essentiels à la fois au bien-être de l'enfant et au bien-être de l'économie. Or ceci n'est pas pris en compte en tant qu'objectif par de nombreuses écoles alors qu'elles s'efforcent de rendre leurs élèves capables d'exceller dans leurs examens. En même temps, la tendance dans la société dans son ensemble vers une plus grande utilisation des technologies dont Facebook et Twitter, iPhones, iPods et iPads, résulte en moins de temps passé en conversation où de nombreuses compétences relationnelles sont acquises – généralement inconsciemment.

Afin d'inverser les conséquences négatives associées de cette situation, le projet d'écoles relationnelles (Relational Schools Project) a été lancé en janvier 2014 pour promouvoir des objectifs, programme d'études, méthodes pédagogiques et d'évaluation relationnelles dans les écoles secondaires dans tout le Royaume-Uni. Ce projet inclut des essais systématiques d'utiliser le même Relational Proximity Framework déjà appliqué dans les entreprises, pour mesurer la qualité des relations entre les élèves, entre enseignants et élèves et entre les parents et l'équipe de direction de l'école. Cette initiative a rencontré un impact étonnant au Royaume-Uni et a rencontré un grand intérêt dans le pays et au niveau international.²⁰

Certaines des conclusions principales pointent vers de possibles domaines d'intervention. Les écoles qui ont eu de bons résultats dans l'analyse relationnelle ont, dans l'ensemble,

²⁰ Le site internet Relational Schools a eu près de 750,000 visites dans ses deux premières années.

tendance à offrir aux élèves des occasions de rencontre avec les enseignants en dehors de la salle de classe, par exemple au cours d'activités sportives, de théâtre, de musique ou d'autres encore. Elles le font en plaçant ces activités au cœur de la journée scolaire, afin que tous les élèves soient impliqués, plutôt qu'à la fin de la journée quand une proportion importante d'élèves est rentrée chez eux.

Dans l'enseignement secondaire, il n'est pas trop surprenant de découvrir que les relations au sein de groupes du même sexe (garçon/garçon, fille/fille) soient beaucoup plus fortes que dans des groupes mixtes (garçon/fille, fille/garçon). Cela soulève la question de savoir si la sexualisation des relations dans la société en général n'alimente pas la méfiance voir la peur dans la communication entre de jeunes garçons et filles. Il a également été intéressant de noter que les niveaux de « proximité relationnelle » sont plus élevés entre les filles et leurs enseignantes qu'entre les garçons et leurs enseignantes, de même les relations que les garçons ont avec leurs enseignants masculins sont plus fortes que celles que les filles ont avec ces mêmes. Il y a bien d'autres résultats, dont certaines se trouvent sur le site internet Relational Schools.²¹

Conclusion

En 1536, un scientifique polonais N. Copernic publia un livre affirmant que le soleil ne tourne pas autour de la terre, en dépit du fait que on peut l'observer tous les jours ! En fait, c'est le soleil qui est au centre de notre univers et pas la terre. Il a prouvé cela par référence au mouvement des planètes. De même, nous avons placé les considérations financières au centre de notre univers social, avec les relations en orbite, autour de ces intérêts financiers. Aujourd'hui, nous avons besoin d'une autre « révolution copernicienne » qui replacerait les relations au centre de notre système de pensée et de notre univers social et qui ferait en sorte que les intérêts financiers servent les objectifs relationnels.

Nous sommes tellement habitués à l'idée que les relations doivent servir l'intérêt de l'économie ou de la finance que nous pensons que c'est une évidence. Considérons deux exemples. Nous déplaçons nos familles loin de leurs racines et les enfants de leurs grands-parents, afin de trouver du travail, plutôt que de déplacer le travail là où se trouvent les familles sans emploi. En outre, nous autorisons que les institutions de crédit encouragent l'endettement des familles à faible revenu qui ne peuvent pas se le permettre parce que cela profite aux intérêts des établissements de crédit, même si nous savons avec certitude que la dette est toxique pour les relations familiales.²² Ou considérez ce deuxième cas. Nous permettons des écarts de rémunération où le caissier dans une chaîne de supermarchés doit travailler des centaines d'années pour gagner l'équivalent du revenu annuel du chef de l'exécutif, alors même que nous savons que cela nuit à toute relation que les deux individus pourraient avoir en dehors du contexte de travail. Dans les deux cas, les relations familiales

²¹ Cf. www.relationalschools.org

²² Cf. par exemple Families in Debt, Jubilee Centre, Cambridge, 1991.

et sociales sont modelées de manière à servir les intérêts de ceux qui contrôlent les entreprises et les institutions financières.

Pour ceux qui sont convaincus que les relations plutôt que l'argent sont la clé du bien commun et l'épanouissement humain, la question urgente qui se pose est de savoir comment une transformation sociale peut être provoquée. Le présent texte a voulu montrer que le cadre de la Pensée Relationnelle, qui est une manière particulière d'exprimer le bien commun en pratique, ainsi que la mesure de la qualité des relations dans différents secteurs de la vie publique, sont une clé pour atteindre les résultats que nous recherchons.

Cambridge,

Août 2016