

Association Cotmec

Groupe Ecospiritualité et sobriété heureuse

PV de la rencontre du 26 janvier 2017

Présent-e-s: Michel Bavarel, Marie-Thérèse Kaufmann, Claude Fol, Eric Revillet, Michel Dunand, Odile Benoist, Guillermo Kerber, Roland Pasquier.

Excusé-e-s: Christiane Escher, Virginie Estier Dos Santos, Yvon Brun, Edouard Dommen, Robert Fol, Odette Habiyakare, Pierre Pailli.

Accueil

Claude accueille Guillermo Kerber en notre nom. Celui-ci se présente : Uruguayen qui a travaillé au Conseil Œcuménique des Eglises et œuvre maintenant pour l'AOT, s'intéressant aux thèmes de la sauvegarde de la création et de la justice climatique.

Echange sur le texte « Nos désirs dévoyés »

Il y a les désirs de l'homme et les désirs de Dieu.

L'aspiration de l'homme : la soif de beauté. Elle va vers Dieu, mais la publicité en joue.

- Comment réagissons-nous au déferlement de la publicité ?

Michel raconte son voyage à vélo jusqu'à Milan. Les pubs Coca étaient omniprésentes, il lui a fallu faire un acte de résistance pour ne pas commander la boisson américaine dans ses étapes désaltérantes.

La pub ? Trop c'est trop !

Roland raconte ses cours de psychologie publicitaire lors de ses études de graphiste. On a passé de la **réclame** (qui vante les vertus d'un objet) à la **publicité** qui flatte un sujet. Tout cela est étudié : on applique le processus AIDA : attirer l'Attention, susciter l'Intérêt, provoquer le Désir, passer à l'acte d'Achat.

Les enfants sont une cible privilégiée des publicitaires.

Quelle meilleure pédagogie ? La pub impose des valeurs qui vont à l'encontre de celles que l'on prône. Il faut que les enfants reconnaissent en nous les valeurs que l'on défend. Aidons-les à discerner les vrais besoins et à se désencombrer des problèmes de nantis.

Le **mimétisme** pousse chacun-e à vouloir faire partie d'une classe supérieure.

Pièges comme la carte cumulus qui fidélise, certes, mais permet de cibler la pub, d'influencer la stratégie marketing. (Michel redonne ses points aux requérant-e-s).

Propagandes électorales, traitées comme la pub, mais pour les idées. Elles jouent souvent sur la peur. Et sur l'emploi : il faut continuer à fabriquer des armes, des cigarettes, sinon c'est le chômage. L'intérêt direct est-il plus fort que la morale ?

-Est-ce que la consommation est devenue pour nous une addiction, nous permet-elle de vaincre nos peurs ?

La construction des désirs provoque le sentiment de besoin. A peine en a-t-on assouvi un que l'on passe au prochain. On est intoxiqué-e-s, ic autant que dans les favelas ! On est obligé-e-s de suivre, sinon on est largué-e-s !

S'ensuit une discussion sur l'énergie grise qui n'apparaît pas toujours au moment de l'achat d'un produit bio. Les labels ne sont pas toujours fiables.

Il n'y a plus de clientèle pour les choses qui se réparent (ex : les meubles). Plus de maintenance.

Que deviennent les emplois et leur intérêt ? Peut-on encore parler de « main d'œuvre » ?

Attention aux produits tellement dans le courant que l'on ne se pose que très peu de question à leur sujet. Exemple du coltan pour les natels dont l'exploitation minière fait le malheur du Congo.

Désespérants systèmes qui changent rapidement pour accélérer le renouvellement obligé des objets.

-Qu'est-ce qu'une vie en plénitude ?

Accorder les actes aux paroles, pratiquer la recherche intérieure.

Redécouvrir qu'il y a une vie plus haute.

Arriver à être en paix avec soi et les autres.

Vivre en harmonie avec son prochain, Dieu et la création.

Paix (bien plus que l'absence de guerre, c'est une construction quotidienne) Justice (respect absolu de la dignité de chacun-e) et Sauvegarde de la Création.

Avoir des moments de méditation, pour que l'interrogation puisse intervenir dans ma vie.

Les meilleurs moments ? C'est quand on fait une vraie rencontre !

On a travaillé ce qui n'allait pas, la prochaine étape sera de penser à ce que l'on peut faire, comment être ?

Comment vivre une transition (Egger), une conversion (Pape François) ?
Comment vivre de notre conviction, échappant à l'emprise de l'Economie folle ?

A mettre aussi à l'ordre du jour d'une prochaine rencontre : **Temps et gain de temps.**

Echo de la plateforme diocésaine

Le financement semble trouvé (diocèse+AdC) pour engager un-e animatrice-teur à 40%. Pour assumer la liaison entre les groupes, mettre en avant la démarche, s'occuper du site internet, rédiger des textes, assumer présence et contacts. Basé à Lausanne.

Deux rencontres sont prévues.

Une avec les responsables de thèmes.

L'autre, ouverte à tou-te-s, pour travailler un thème. Thème envisagé :
Bâtir une société relationnelle.

Rencontre avec Michel-Maxime Egger

Week-end prévu les 5, 6 et 7 mai

Appel contre les abus Dublin

Roland invite chacun-e à le signer sur www.solidaritetattes.ch

Site internet de la COTMEC

Nous remercions Marie-Thérèse pour son excellent travail de mise à jour (merci à son fils aussi).

Prochaine rencontre lundi 13 mars à 19h à la Maison des Associations